



Mtro. Marcelo García Almaguer

Semblanza

Marcelo es experto en **Gobernanza Digital** y un apasionado de la tecnología con más de dos décadas dedicadas a la formación, la investigación y la asesoría en el ámbito público y privado. A lo largo de su trayectoria académica ha impartido **cátedra en instituciones de reconocido prestigio**, entre ellas la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), la Universidad Iberoamericana Puebla, Emerson College, la Universidad de Salamanca, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Boston.

Cuenta con más de veinte años de experiencia en la administración pública y veintitrés años como profesor. Ha asesorado empresas transnacionales y gobiernos en el diseño de políticas y modelo de gobernanza para enfrentar de manera responsable **los dilemas éticos de la era digital**.

Es fundador de la **Academia de Política Digital**, donde ha diseñado programas innovadores de formación y certificación en inteligencia artificial, infodemia, ciencia de datos y analítica, a través de los cuales se han impartido seminarios y capacitación presencial /en línea a más de 10,000 servidores públicos en todo México.

Es Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la **Universidad de Harvard, Edward S. Mason Fellow**, Maestro con honores en Comunicación Política por **Emerson College** y recientemente obtuvo su Certificación Profesional en Ciberseguridad por el **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**. Realizó el Diplomado en Comunicación Social y Gobierno por el **Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)** y se graduó de la **Universidad de Boston** en Relaciones Internacionales.

Como **Diputado Independiente** de la LX Legislatura del Congreso del Estado de Puebla, Marcelo priorizó a la ciudadanía sobre la política partidista. Durante la pandemia, elaboró y presentó la Iniciativa de **Ley de Salud Mental** aprobada por unanimidad. En tres años, visitó más de 300 colonias e instaló **alarmas vecinales en dispositivos móviles** conectadas directamente al C5.

A lo largo de su trayectoria, ha profundizado en sus conocimientos en tecnologías emergentes, estrategias de posicionamiento, SEO, IA, realizado análisis de inteligencia digital, escucha semántica con el uso de modelos descriptivos y predictivos, ejecutando más de **200 campañas publicitarias a nivel estatal, nacional e internacional**.

Inició su incursión en la política trabajando con el Secretario de Prensa del Gobernador de Massachusetts, William F. Weld. Posteriormente, regresó a México y se desempeñó como Director de Comunicación Social de la **Secretaría de Finanzas y Desarrollo Social** del Estado de Puebla, donde impulsó el primer programa de **Gobierno Electrónico** a nivel nacional denominado **Puebla Digital**.

Fue responsable de materializar siete radiodifusoras para crear la **Red Estatal de Radiodifusoras Culturales** y coordinó el lanzamiento y producción de la primera televisora cultural del estado: **PueblaTV**.

Impulsó la creación de la **Secretaría de Innovación Digital y Comunicaciones** en el H. Ayuntamiento de Puebla, encargada de converger las tecnologías de la información y el uso de nuevas plataformas. Tres años después, creó la **Coordinación de Agenda Digital y Comunicación del Gobierno del Estado de Puebla**, la primera en su tipo a nivel nacional.

Su trabajo abarca desde la **Cruz Roja** hasta la iniciativa privada, con el propósito de que la transformación tecnológica contribuya al fortalecimiento del espectro digital asegurando el interés público. También, fungió como **consultor** en cinco campañas electorales para gobernador, todas obtuvieron el triunfo con doble dígito.

Es autor del bestseller **Crisis Viral** (2016), libro que se ha convertido en una referencia en la materia. **Movimiento Digital** (2018) este último ganador del premio Reed Latino. **Gobernanza Digital**, el tercer libro que está por salir en el 2027, profundiza en los retos y desafíos que enfrentan las democracias con el uso de las tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial.

Además, es bloguero desde el 2007, especializado en transformación tecnológica, y mantiene una participación activa en X como divulgador y analista de los impactos de la inteligencia artificial. Actualmente, es responsable de la puesta en marcha de la **Agencia de Inteligencia Artificial y Ética Algorítmica de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)** promoviendo esquemas de colaboración interdisciplinaria entre académicos, especialistas y tomadores de decisión.